

La Cámara de Comercio de Castellón convoca la presente jornada a realizar de manera telemática/virtual:

Fecha: 17 de septiembre de 2026

Horario: de 14.30 a 16:30 horas

Lugar: ONLINE

TÍTULO:

Qué mostrar para vender estrategia de producto y planificación comercial

El objetivo de este taller es, aprender a seleccionar productos estratégicamente antes de diseñar el escaparate.

PROGRAMA:

- Analiza tu negocio antes de diseñar el escaparate.
- Aprende a seleccionar los productos según el stock, el margen y la rotación.
- Define el objetivo comercial de tu escaparate.
- Identifica qué productos mostrar: gancho, estratégicos, de sobrestock o de imagen.
- Combina los productos según cada campaña: rebajas, lanzamientos, captación o posicionamiento.
- Ejercicio práctico: diseña la selección estratégica de productos para tu próximo escaparate.

MÁS INFORMACIÓN

Área de Desarrollo – Cámara Castellón Tel.: 964.35.65.00
Lizbeth Ramirez: lramirez@camaracastellon.com

ENLACE DE INSCRIPCIÓN

<https://events.teams.microsoft.com/event/6b3fdccf-b209-4ea1-86a8-2afd8a51bdde@51865856-ebcc-43c2-a0b7-5802a58c68c9>